

٢-٤ الغايات والأهداف الاستراتيجية لكلية:

لتحقيق رؤية ورسالة الكلية وتطوير دور الكلية كأحد المراكز العلمية المتميزة محليا وعالميا في مجال التعليم الهندسي وإعداد الكوادر البشرية تم وضع عدد من الغايات والأهداف الاستراتيجية كالاتي:

الغاية الأولى: طلاب وخريجون متميزون وقادرون على المنافسة والابتكار**الأهداف الاستراتيجية:**

١. تطوير سياسات ونظم القبول والتوزيع والتحويل.
٢. تقديم برامج تعليمية متميزة ومتطورة تواكب مستجدات واحتياجات سوق العمل.
٣. تحديث مستمر لاستراتيجيات التعليم والتعلم وأساليب التدريب والتقويم لمواكبة التطور العلمي.
٤. توفير بيئة محفزة للابتكار والاختراع وريادة الأعمال.
٥. تقديم خدمات تعليمية وأنشطة طلابية ورعاية متميزة تحقق رضا الطلاب.
٦. إنشاء وحدة للتنمية وتعزيز المهارات المهنية التطبيقية والتدريب للطلاب والخريجون في أماكن التوظيف.
٧. تعزيز الروابط بين الخريجين والكلية وجهات التوظيف.

الغاية الثانية: الارتقاء بمنظومة الدراسات العليا وجودة وأخلاقيات البحث العلمي والابتكار**الأهداف الاستراتيجية:**

١. تطوير البرامج الأكاديمية للدراسات العليا واستحداث برامج جديدة.
٢. مساهمة فعالة للبحث العلمي في تنفيذ الخطط البحثية لقومية وكذلك الصناعية والتنمية.
٣. توفير بيئة للبحث العلمي محفزة للابتكار.
٤. رفع الطاقة الإنتاجية البحثية.
٥. تطبيق اخلاقيات البحث العلمي وحماية الملكية الفكرية للجامعة.
٦. دعم وتطوير وحدة المعامل والأجهزة العلمية بالكلية وربطها بالمركز القومي للمعامل والأجهزة.
٧. اصدار مجلة علمية للكلية مصنفة محكمة دولياً

الغاية الثالثة: كسب ثقة المجتمع**الأهداف الاستراتيجية:**

١. تطوير خطط وبرامج خدمة المجتمع لتحقيق رضا الأطراف المستفيدة.
٢. تحقيق التكامل والمشاركة بين الجامعة والمجتمع للمساهمة في التنمية.
٣. توظيف التعليم والبحوث العلمية ونقل التكنولوجيا في خدمة المجتمع والبيئة المحيطة والصناعة والتنمية وتنمية الاقتصاد القومي.

الغاية الرابعة: ضمان جودة الأداء المؤسسي والتطوير المستمر والتنمية المستدامة للموارد البشرية**الأهداف الاستراتيجية:**

١. حوكمة الأداء المؤسسي.
٢. التنمية المستمرة لقدرات ومهارات وموارد بشرية.
٣. الإصلاح الهيكلي والاداري .
٤. دعم وحدة الجودة والتطوير واعتماد الكلية.

الغاية الخامسة: تنمية الموارد الذاتية بالكلية**الأهداف الاستراتيجية:**

١. تدعيم وتنويع مصادر تمويل البحوث البينية والتطبيقية بالكلية وتسويقها.
٢. الاستخدام الامثل للموارد المالية بما يحقق رسالة وأهداف الكلية.
٣. استحداث موارد ذاتية متنوعة ومستدامة.
٤. تشجيع الجهود الذاتية لدعم وتطوير العملية التعليمية والبحثية والخدمية بالكلية.
٥. جلب مشروعات ممولة من الجهات المانحة.

الغاية السادسة: زيادة القدرة الاستيعابية للكلية**الأهداف الاستراتيجية:**

١. زيادة فرص الاتاحة بالكلية.
٢. تطوير واستحداث نظم التعلم عن بعد.

الغاية السابعة: تعزيز المكانة الدولية للكلية**الأهداف الاستراتيجية:**

١. دعم وتعزيز الشراكات الاستراتيجية وتبادل الخبرات مع المؤسسات المتميزة إقليمياً ودولياً.
٢. دعم وتطوير البرامج والأنشطة العلمية والبحثية لتكون قادرة على المنافسة الدولية.
٣. تبوء الكلية مراكز متقدمة في التصنيفات الإقليمية والدولية المختلفة.
٤. زيادة جذب الطلاب الوافدين من جنسيات مختلفة.

الغاية الثامنة: كلية رقمية**الأهداف الاستراتيجية:**

١. توفير بيئة اتصالات متكاملة لاستخدام تكنولوجيا المعلومات.
٢. بوابة الكترونية بمواصفات عالمية.
٣. تطوير التعلم الإلكتروني.
٤. الإرتقاء بمنظومة المحتوى الرقمي.
٥. تنمية قدرات الموارد البشرية في مجال تكنولوجيا المعلومات.
٦. ميكنة العمل داخل الكلية.